

CALEIDOSCOPIO

per dare colore
alla tua azienda



 *Confartigianato*
IMPRESE VITTORIO VENETO



Ogni colore suscita e rappresenta un'emozione e può essere legato ad un evento particolare della nostra vita.

I colori afferiscono a diversi significati e sono utilizzati per occasioni diverse.

I colori interagiscono con le emozioni e, come gli stati d'animo, si attivano a vicenda creando nuove realtà.

Ci siamo fatti coinvolgere da queste considerazioni e ci siamo divertiti a combinare i colori dello spettro solare con un percorso formativo coerente, incentrato sulle affinità e necessità del cambiamento.

Sette incontri, quindi, come sette sono i colori dello spettro solare.

Sette incontri aperti a tutti, nei quali le competenze degli esperti si interfacciano con l'esperienza degli imprenditori.

Enrico Maset

Presidente di Confartigiano Vittorio Veneto

Quando si agisce è segno
che ci si aveva pensato prima:
l'azione è come il verde
di certe piante che spunta
appena sopra la terra,
ma provate a tirare
e vedrete che radici profonde.

Alberto Moravia



VERDE

Il cambiamento e il coraggio di cambiare

Il verde è il colore delle foglie, dei prati, dei boschi, è il colore della clorofilla, il colore della natura e della vita la quale, pur minacciata continuamente, silenziosamente si rinnova. Il verde è il colore che contraddistingue la primavera e la connessa rinascita. Il verde è la primavera dei sentimenti, è la resurrezione della vita, come la terra che si risveglia nuovamente in primavera. Rinnovamento e cambiamento sono condizioni vitali per la sopravvivenza di ogni organismo, anche di quello aziendale. Sapersi mettere in discussione, promuovere il cambiamento per nuovi e più proficui equilibri.

Mercoledì 19 aprile ore 19,30

Roberto Latini psicologo

Testimonianze di aziende

Uisioni d'impresa: strategia e tattica

Il rosso, colore del sangue, è strettamente legato al principio della vita. Oltre al sangue, il rosso è associato al fuoco: il fuoco scalda ed illumina ma soprattutto, come dimostra la cottura dei cibi, trasforma. Il rosso indica il valore della passione, della voglia di fare, di vincere e primeggiare, della fiducia in noi stessi.

Anche l'azienda è un organismo vitale, che nasce e si sviluppa, ed è in continua evoluzione. Evoluzione che però deve essere guidata dalla ragione e percorsa con amore, orgoglio e fiducia in noi stessi, per essere protagonisti della propria storia

Lunedì 22 maggio
ore 19,30

Gian Antonio Nicoletti Nicoletti & associati

Testimonianze di aziende

Il vero colore della vita
è quello del corpo,
il colore del rosso nascosto,
il rosso implicito e non esplicito
del cuore che vive e dei suoi battiti.
È il colore umile del sangue inedito.

Alice Christiana Meynell



ROSSO

Ti sveglierai sull'indaco del
mattino quando la luce ha un
piede in terra
e l'altro in mare. . .

Fabrizio De Andrè

INDACO

Leadership relazionale

Indaco, tonalità molto scura tra il blu e il viola. È il colore legato alla visione meditativa, presiede alla funzioni più elevate del pensiero e corrisponde al terzo occhio. È il colore dell'intuito e della riflessione profonda. Ha la capacità di allargare la nostra comprensione e sviluppa una capacità di giudizio priva di coinvolgimenti emotivi.

Conoscere le persone che vivono nella nostra azienda, dirigere e guidare, gestire le tensioni ed i conflitti nelle storie personali di ciascuno per essere non il datore di lavoro ma il leader riconosciuto di una squadra.

Mercoledì 21 giugno ore 19,30

Roberto Latini psicologo

Testimonianze di aziende

Blu scuro, è il colore della notte
dove si concentrano
e si bloccano i nostri occhi,
le orecchie, le parole,
tutto quanto.

Banana Yoshimoto



Le reti d'impresa: uno strumento per lo sviluppo aziendale

Il blu è il colore del cielo e del mare, un'altezza e una profondità dai tratti sconfinati, infiniti ed eterni.

Opposto del rosso, che rappresenta l'impulsività il blu esalta la riflessività e il pensiero ponderato. Ispira fiducia e calma, riduce lo stress e predispone ad un atteggiamento positivo e di lealtà

Fiducia e lealtà: qualità indispensabili nelle collaborazioni, siano esse strutturate o meno, tra le persone e tra imprese. Atteggiamenti premianti per il successo di tutti.

Lunedì 18 settembre
ore 19,30

Luciano Consolati manager

Testimonianze di aziende

BLU

Il sistema Bancario e le altre forme di finanziamento

Il colore giallo è associato alla luce. L'aspetto è il suo uscire da una sorgente centrale per irradiarsi in tutte le direzioni. Dunque allargamento, impulso centrifugo di apertura, ma anche di energia, positività e crescita.

Il sistema bancario, ieri partner di crescita ed espansione dell'economia oggi in crisi quanto, se non più, di quello produttivo. È necessario un nuovo modo di rapportarsi, così come conoscere gli altri strumenti di finanziamento.

Lunedì 9 ottobre
ore 19,30

Francesco Giacomini

Segretario di Confartigianato Veneto

Testimonianze di aziende

Ci sono pittori che dipingono
il sole come
una macchia gialla,
ma ce ne sono altri
che, grazie alla loro arte
e intelligenza, trasformano
una macchia gialla nel sole.

Pablo Picasso



GIALLO

...illuminato da un misto
composto dell'azzurro dell'aria e
del rossore del fuoco,
ch'è quasi colore di viola...

Leonardo da Vinci

VIOLA

La comunicazione digitale

Sintesi tra la passione e l'irruenza del rosso e la tranquillità e la trascendenza del blu, il viola diviene anche espressione di moderazione, senso della misura, di temperanza. La ricchezza di questo colore è strettamente legata alla sua regalità e profondità spirituale. È un colore di eleganza.

Il digitale ha trasformato il modo di presentarsi e relazionarsi agli altri. Strumento potente che va però gestito con misura, temperanza, trasparenza ed eleganza.

Lunedì 6 novembre
ore 19,30

Francesca Posocco titolare di Kora Comunicazione

Testimonianze di aziende



Comunicare l'azienda: il visual e lo Storytelling

L'arancione, ottenuto dalla mescolanza del rosso con il giallo, è il colore che appartiene principalmente sia al sorgere del sole che al suo tramonto, caricandosi così di valenze opposte. È il colore della vitalità, della creatività e della fiducia, ma anche della tristezza e della nostalgia legata a tutto ciò che termina.

Trasmettere non solo ciò che vendiamo ma soprattutto ciò che siamo, la nostra storia ed i nostri valori, con vitalità, ottimismo e creatività, coinvolgendo il cliente in un percorso emozionale.

Lunedì 4 dicembre
ore 19,30

Federica Preto titolare di Fondo Plastico

Testimonianze di aziende



Non c'è blu senza il giallo
e senza l'arancione.

Vincent Van Gogh

ARANCIONE

CALEIDOSCOPIO

per dare colore alla tua azienda

Tutti gli incontri
si terranno nella sede
di Confartigianato
Vittorio Veneto

La partecipazione agli incontri
è libera e gratuita,
previa iscrizione alla segreteria:



Alberto Boscarìol
sviluppo e marketing

via Leonardo da Vinci, Vittorio Veneto
tel. 0438.53682 - fax 0438.550344
alberto.boscarìol@vv.confart.tv

Sette incontri,
come sette sono i colori
dello spettro solare.





Confartigianato
IMPRESE VITTORIO VENETO

Caleidoscopio è un format di incontri che, associando ai colori dello spettro solare un diverso ambito della formazione aziendale, affronta le sfumature dei vari aspetti del *fare impresa* nel XXI secolo.

Ideazione

Confartigianato Vittorio Veneto
con Federica Preto
(Fondo Plastico)

Direzione generale

Antonio Tonon
di Confartigianato Vittorio Veneto

Progetto

Federica Preto
(Fondo Plastico)

Realizzazione

Alberto Boscariol
di Confartigianato Vittorio Veneto

Comunicazione

Marco Biasi
di Confartigianato Vittorio Veneto

Grafica

kellermanneditore.it

CALEIDOSCOPIO